

Bangkok International Motor Show 2026

GrandPrix International Public Co., Ltd.

www.motorshow.in.th

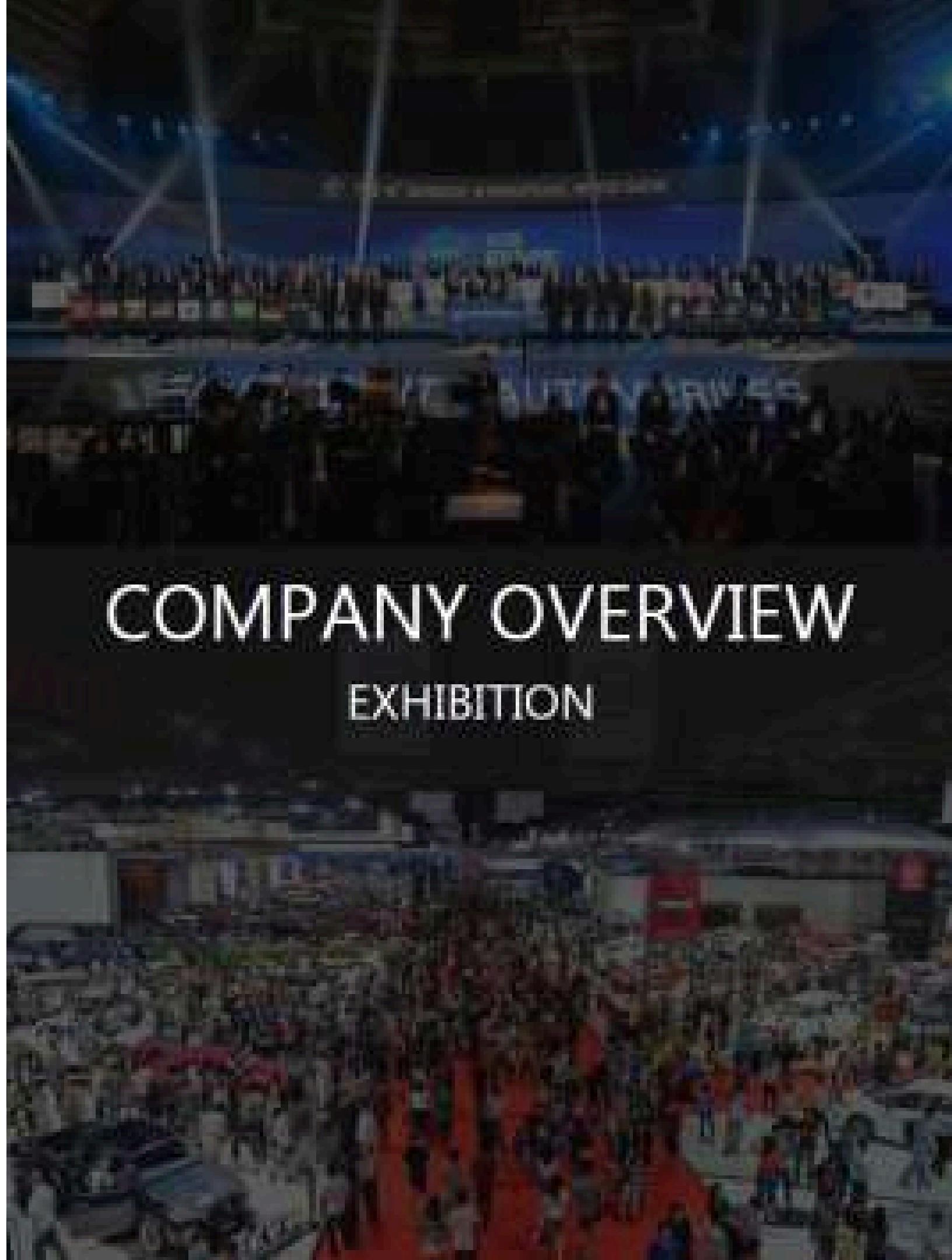




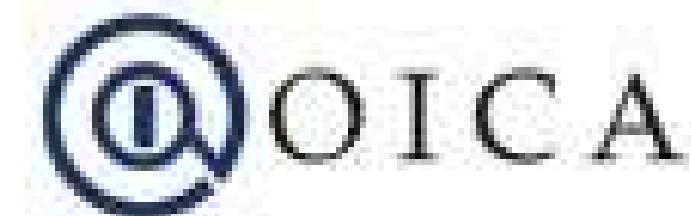
GrandPrix



GrandPrix is a leading event organizer and information provider with the aim to create impressive experience and entertainment for every lifestyle of automotive users.



Thailand's largest automotive innovation exhibition certified by OICA
Bangkok International Motor Show has been certified since 2004
More than 1.6 million Thai and foreign visitors/year throughout 45 years of exhibition
Annually held for 2 weeks in March-April at Impact Muang Thong Thani



Why do you have to go to Bangkok International Motor Show?



ONE STOP OF CAR MARKET :
TECHNOLOGY < NEW CAR < ACCESSORIES < FINACIAL ETC



INTERNAITONAL STANDARD BOOTH DESIGN AND DECORATION



HUB OF CAR & MOTORCYCLE

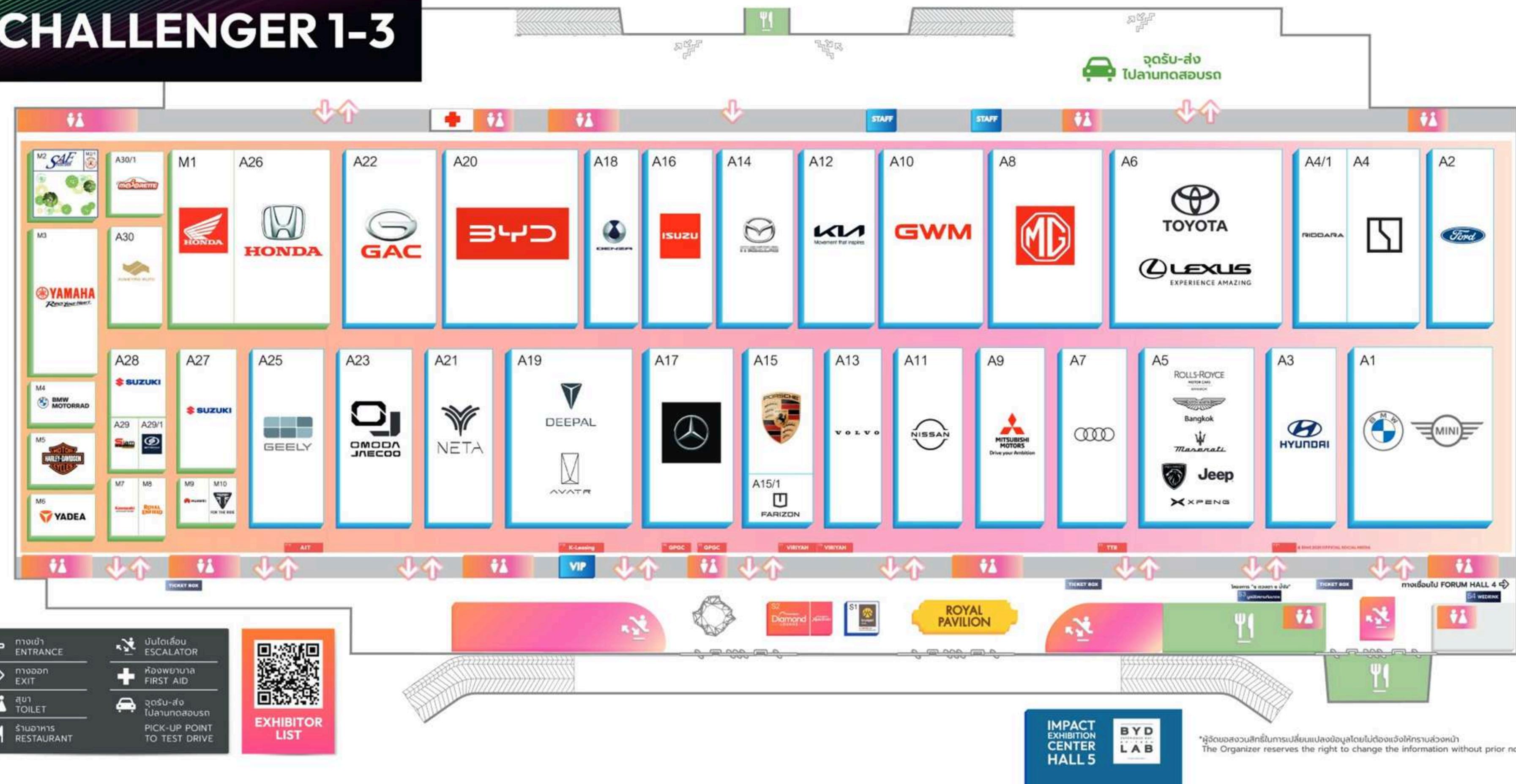
PERFORMANCE TEST DRIVE AREA



International Standard booth design and decoration



CHALLENGER 1-3

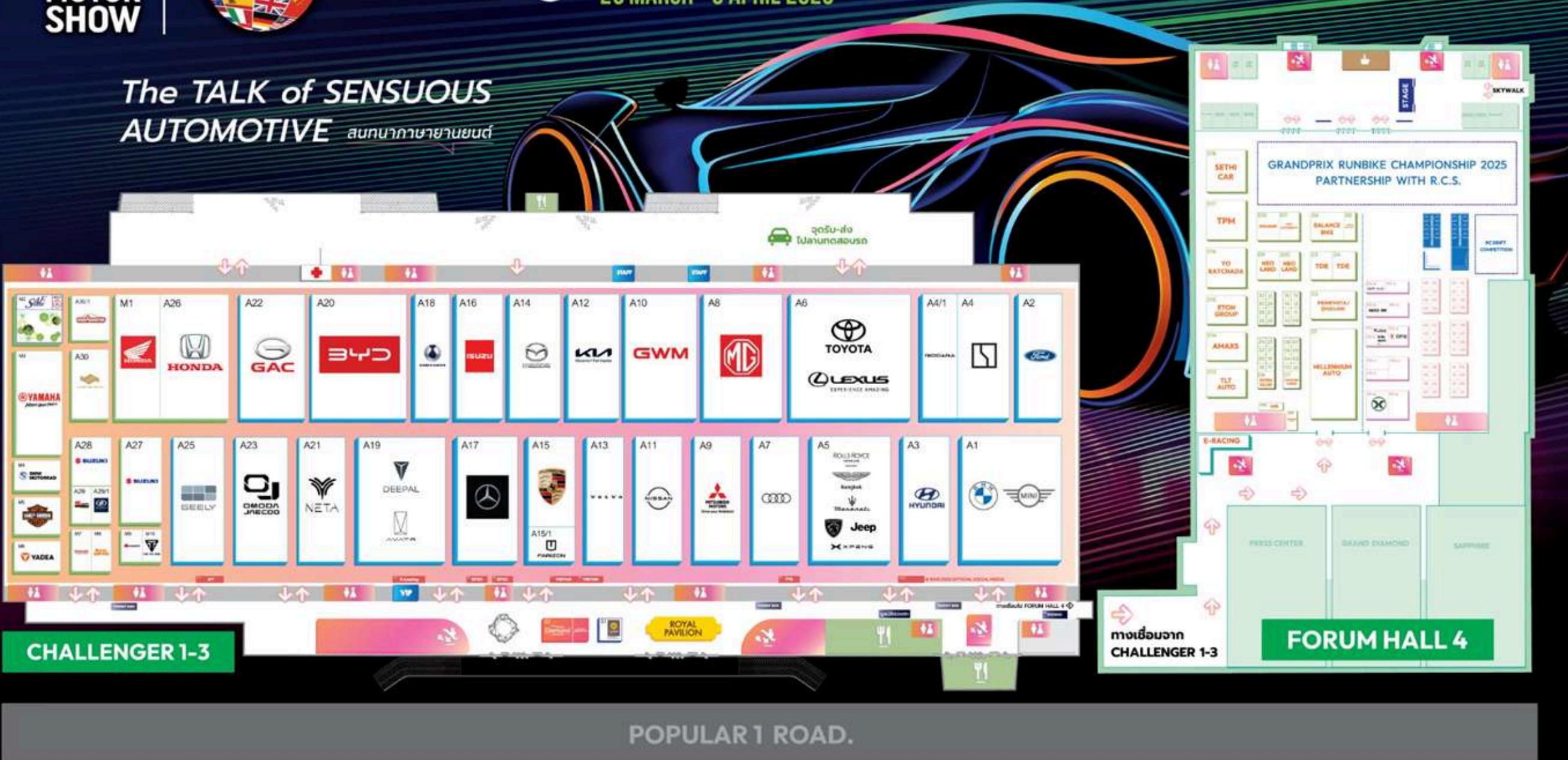


Grandprix
MOTOR
SHOW



THE 46th BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW
26 MARCH - 6 APRIL 2025

*The TALK of SENSUOUS
AUTOMOTIVE* อุตสาหกรรมยานยนต์



Grandprix
MOTOR
SHOW



the 46th Bangkok International Motor Show
yearly car booking Comparison

Grandprix MOTOR SHOW

BRAND	2024	2025
1 ASTON MARTIN	NA	4
2 AUDI	182	128
3 AVATAR (CHANGAN)	NA	522
4 BMW	1,001	630
5 BYD	5,345	9,819
6 DEEPAL (CHANGAN)	3,073	6,067
7 DENZA	NA	534
8 FORD	1,469	1,001
9 FARIZON	NA	377
10 GAC (AION+HYPTEC)	3,018	7,018
11 GREAT WALL MOTOR	2,815	4,959
12 GEELY	NA	1,018
13 HONDA	4,607	5,948
14 HYUNDAI	1,080	582
15 ISUZU	2,734	2,989
16 JEEP	21	16
17 JUNEYAO	NA	128
18 KIA	1,151	507
19 LEXUS	146	84
20 MASERATI	15	12
21 MAZDA	2,292	2,353
22 MERCEDES-BENZ	1,642	870
23 MG	3,518	5,910
24 MINI	166	202
25 MITSUBISHI	3,409	4,398
26 NETA	1,618	1,219
27 NISSAN	2,488	3,139
28 OMODA & JAECOO	NA	2,568
29 PEUGEOT	88	28
30 PORSCHE	65	75
31 ROLLS-ROYCE	3	4
32 RIDDARA	NA	671
33 SUZUKI	1,608	1,023
34 TOYOTA	8,540	9,615
35 VOLVO	320	366
36 XPENG	188	1,399
37 ZEEKR	398	1,196
TOTAL	53,438	77,379



The 46th Bangkok International Motor Show a Resounding Success with 1.6 Million Visitors

The “46th Bangkok International Motor Show” was a great success as expected, attracting a total of 1.6 million visitors. Over 54 automotive and motorcycle brands participated, many of whom were pleased with the results, as the total number of vehicle bookings across all segments reached 79,941 units. This indicates a continuing growth trend in Thailand’s automotive industry.

Mr. Jaturont Komolmis, Executive Committee Member and Chief Operating Officer of Grand Prix International Public Company Limited, who also serves as Vice Chairman of the Motor Show, stated:

“This year’s Bangkok International Motor Show has once again proven to be a success in all aspects. There was an increase in the number of participating car and motorcycle manufacturers and automotive business operators compared to last year, which created a lively atmosphere and attracted strong interest from attendees. The total number of visitors recorded this year was 1,601,011, which is comparable to last year’s figures.”

Vehicle Booking Statistics:

Total bookings: 79,941 units

Cars: 77,379 units

Motorcycles: 2,562 units

Notably, over 65% of car bookings were for xEV (electric or hybrid vehicles), especially SUVs, which have seen a significant rise in popularity. Traditional internal combustion engine vehicles accounted for 35% of bookings.

Key Growth Factors: The car booking volume this year increased by 44.8% compared to last year, driven by:

Launches of new models that align with consumer interest

Competitive promotional campaigns

Strengthened consumer confidence due to extended warranty offers from multiple brands

Government support policies, such as the “Pickup Truck with a Storage Guarantee” scheme

These factors combined have enhanced consumer trust and decisiveness in purchasing vehicles compared to recent months.



Grandprix
MOTOR
SHOW

BANGKOK INTERNATIONAL
MOTOR SHOW



Motor Show 2025 Concludes Impressively, Announces Lucky Draw Winners with Prizes Worth Over 1.9 Million Baht
The Bangkok International Motor Show 2025 concluded grandly and left a lasting impression. Held from March 26 to April 6, 2025, this year's event received a tremendous response from numerous car and motorcycle brands, as well as enthusiastic visitors who attended in large numbers from the first to the last day.

The organizers would like to sincerely thank all attendees and, as a token of appreciation, hosted a prize giveaway for those who participated in the satisfaction survey via LINE OFFICIAL. Prizes included:

1 electric car

2 motorcycles

1 car for attendees who booked a vehicle at the event

1 motorcycle for those who booked a motorcycle

1 electric scooter for attendees who spent at least 1,000 baht in the Activity Hall 4 zone

1 motorcycle for those who registered for complimentary tickets

100 souvenir prizes from the 46th Bangkok International Motor Show

Total prize value: 1,933,100 baht

The prize draw was held at IMPACT Muang Thong Thani, at the LUCKY DRAW prize display zone, on April 6, 2025, at 9:00 PM, in front of witnesses and an esteemed panel led by Dr. Prachin Eamlumnow, Chairman of the 46th Bangkok International Motor Show, along with Mr. Jaturont Komolmis, Mr. Anothai Eamlumnow, Mr. Peeraphong Eamlumnow (Vice Chairmen), and Ms. Piyanut Jamseriphrom, Assistant CEO/Chief Customer Officer of Grand Prix International Public Company Limited.

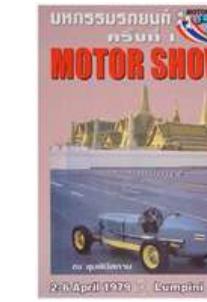


Roadmap Bangkok International Motor Show

1979

2nd Motor Show

The 2nd Motor Show at Suan Amphon



1st Motor Show

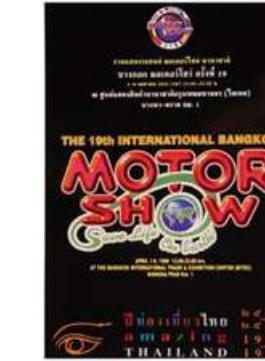
The 1st Motor Show in Thailand at Lumpini Park

1980

19th BIMS

The 19th Bangkok Motor Show at BITEC

1998



2011



32 th BIMS

The 32th Bangkok Motor Show at Impact Muang Thong Thani

40th BIMS



40th Anniversary Bangkok Motor Show

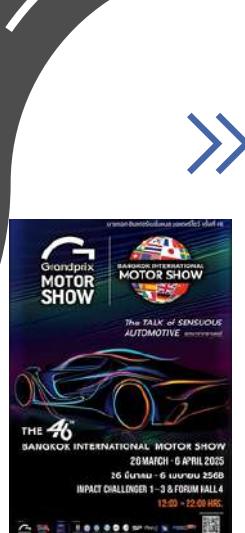
2024

45th BIMS

The 45th Bangkok Motor Show



2025



46th BIMS



THE 47th BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW 2026

ORGANIZER MANAGEMENT



ดร.ปราจิน เอี่ยมล้ำเนา
ประธานกรรมการบริหาร/ประธานเจ้า
หน้าที่บริหาร



คุณจาตุรุบดี โภนลักษ์
ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ สาย
กิจกรรมพิเศษ



คุณอ่อนกัย เอี่ยมล้ำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ สายการผลิต



คุณพิรพงศ์ เอี่ยมล้ำเนา
ประธานเจ้าหน้าที่ สายพัฒนาธุรกิจ /
ประธานเจ้าหน้าที่ สายการเงิน



คุณปิยุสุข แฉบศิริพรหม
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารลูกค้า

ประธานฝ่ายการบริหาร บริษัท บีบีเอ็ม
จำกัด (มหาชน)

รองผู้จัดการฝ่ายการบริหาร บริษัท บีบีเอ็ม
จำกัด (มหาชน)

รองผู้จัดการฝ่ายการผลิต บริษัท บีบีเอ็ม
จำกัด (มหาชน)

รองผู้จัดการฝ่ายการบริหาร บริษัท บีบีเอ็ม
จำกัด (มหาชน)

รองผู้จัดการฝ่ายการบริหาร บริษัท บีบีเอ็ม
จำกัด (มหาชน)

CONTACT US



EXHIBITION AFFAIRS

ฝ่ายจัดการสถานที่

อส. พรสุวรรณ หุตตากุล

Mobile: 085-644-4545

Email: pansotog@grandprix.co.th



BOOTH SPACE & VISITOR SERVICES

บริษัทพื้นที่ และ บริการผู้เข้าชมงาน

Chantima Wannachompoo

กุณันต์กานต์

Mobile: 081-344-5987

Email: chantima@grandprix.co.th



PRESS & MEDIA

สื่อสารมวลชน

Thiprat Chuthongchareonkij
กุณฑิพรัชดา ชุต่องเชรอนกิจ

Mobile: 084-075-4717

Email: thiprat@grandprix.co.th



INTERNATIONAL PRESS & MEDIA

บริการต่างประเทศ

Tanakorn Pornlertrangsan
ตันส์ พรมเลิศรัตน์

Mobile: 081-696-5290

Email: p.tanakorn@grandprix.co.th



CONSTRUCTION

สาธารณูปโภค

Veerawat Saengtian
กุณวัฒน์ แสงเทียน

Mobile: 090-978-9555

Email: veerawat@grandprix.co.th



ORGANIZER OFFICE

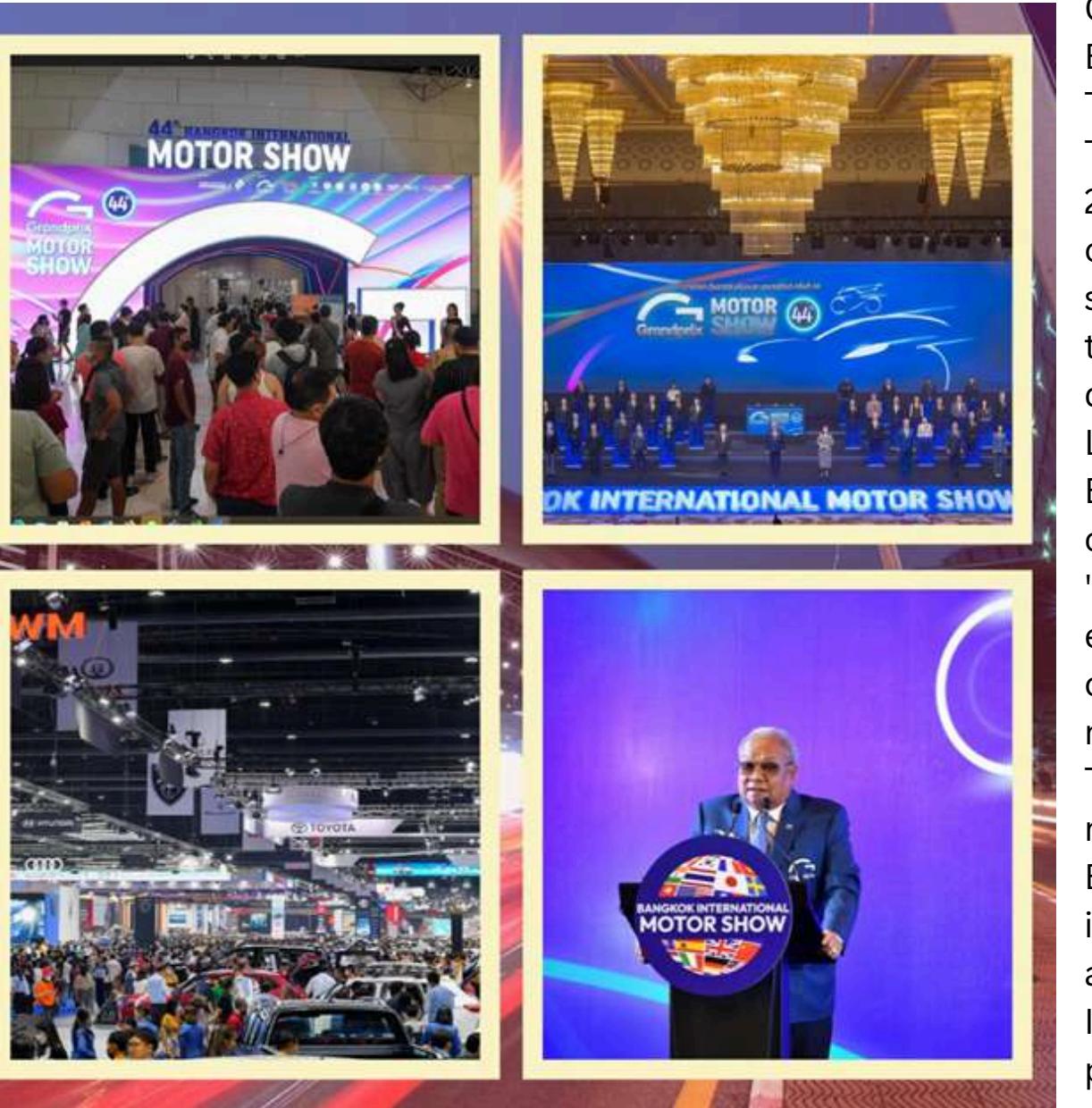
กองอำนวยการ และ ประชานการจัดงาน

Sarun Rattanajamroon

ศรีนร์ รัตนจามรุณ

Mobile: 089-444-2555

E-mail: saruni@grandprix.co.th



Grand Prix International Public Company Limited, the organizer of the Bangkok International Motor Show, has been certified with ISO standards by TUV NORD (Thailand) Co., Ltd.

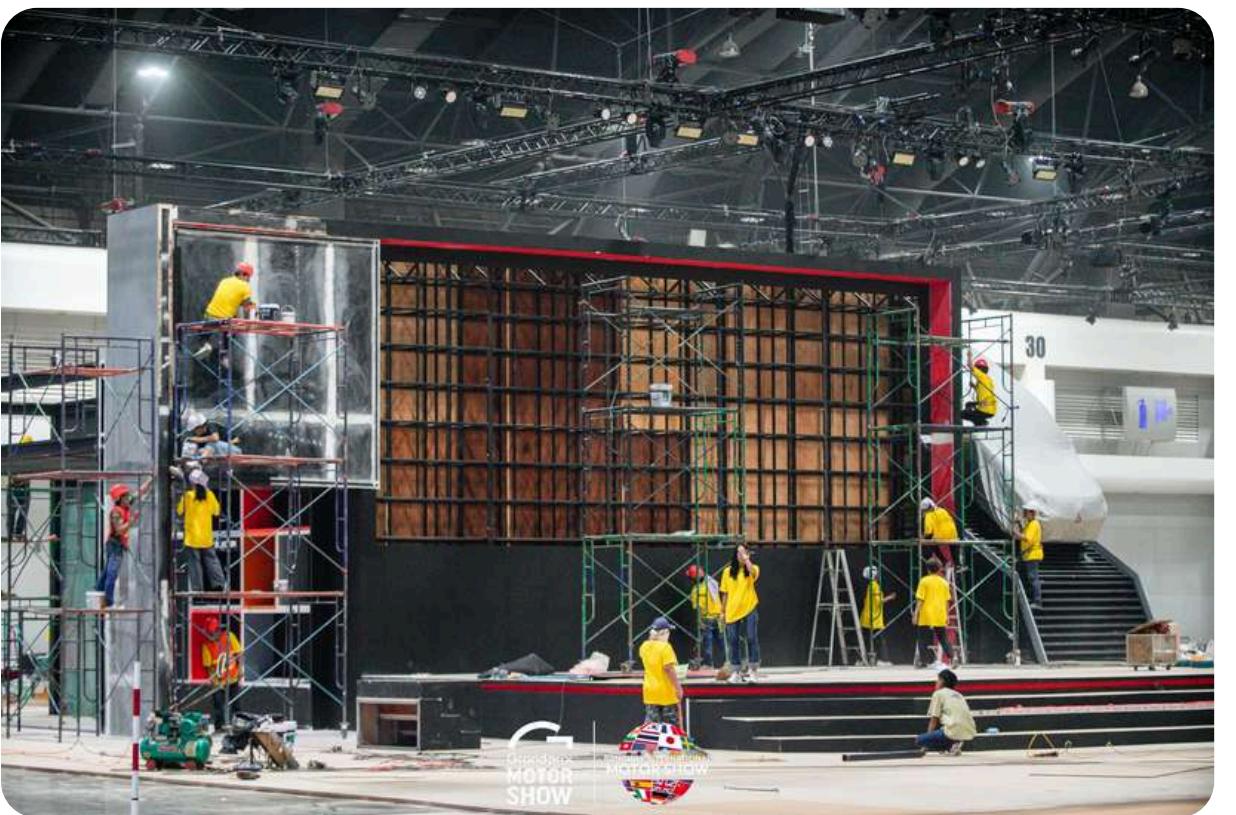
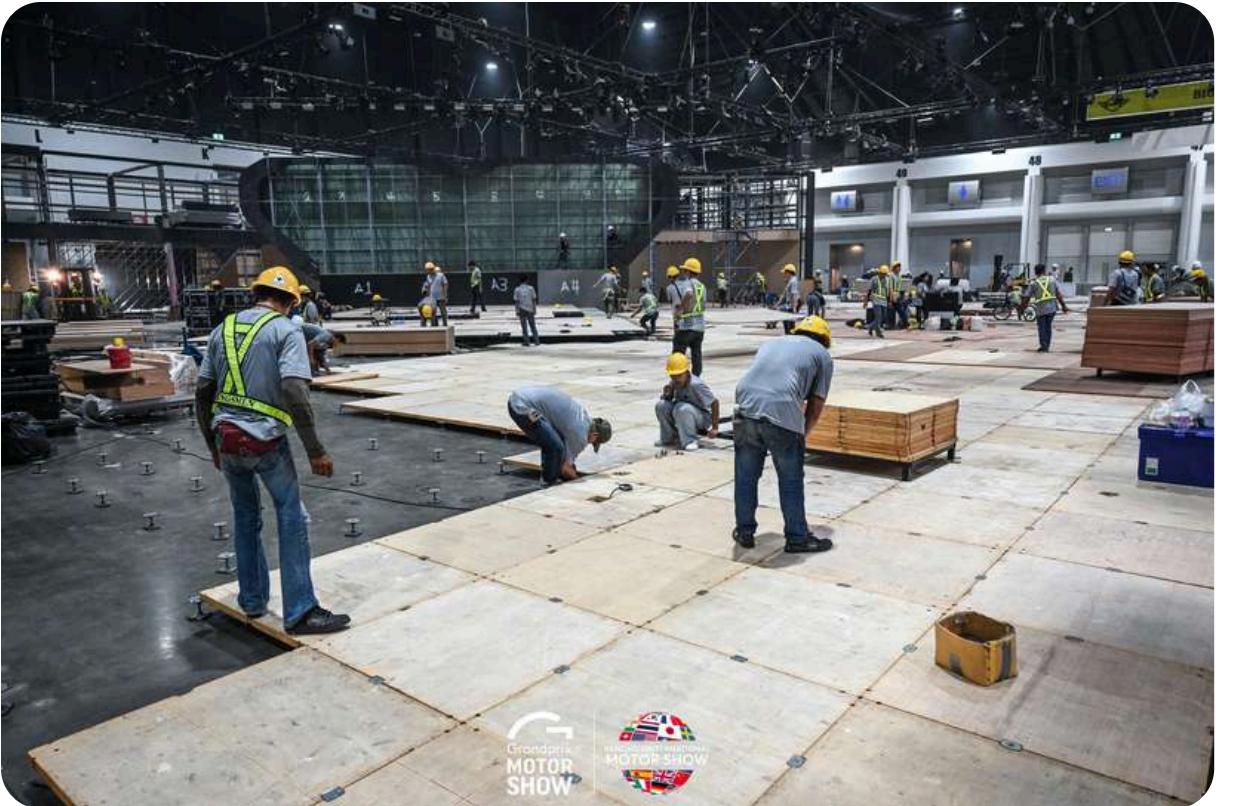
The first certification received from TUV NORD (Thailand) Co., Ltd. was for the 22nd Bangkok International Motor Show in 2001 under ISO 9001:2000. This certification covered aspects such as building trust, enhancing customer satisfaction, implementing corrective and preventive measures, and ensuring the effectiveness of the system through audits and validations to improve quality and capabilities.

Later, the certification was updated to ISO 9001:2008 in 2003. Currently, the Bangkok International Motor Show has been certified under ISO 9001:2015 as of 2018. The company's quality management policy is as follows:

"Enhance quality to meet event standards, focus on service and promotion, ensuring maximum satisfaction for customers and attendees while continuously improving the organization through the ISO 9001 quality management system."

The company emphasizes the development of personnel quality, management techniques, technology, and event formats to ensure that the Bangkok International Motor Show meets international standards. By integrating quality management systems into its operations, the company aims for continuous improvement.

In addition to striving for standardized management systems, the company prioritizes customer satisfaction, encompassing both exhibitors and attendees. This focus spans the entire event process, from pre-event preparations to activities during the event and post-event evaluations. Comprehensive publicity measures and convenient arrangements are also implemented to ensure maximum satisfaction for exhibitors and attendees alike.



The 46th Bangkok International Motor Show has been planned with a focus on sustainability to minimize negative impacts on the environment and resources. The event organizers are committed to environmental, economic, and social responsibility, aiming to create long-term benefits for the community, promote better quality of life, provide attendees with a positive experience, and encourage more sustainable behaviors and lifestyles.

Efforts include energy conservation, the promotion of electric vehicle technology, waste reduction during each exhibition, and support for reusing materials in event setups. Initiatives like using E-Badges and E-Exhibitor passes instead of plastic entry cards not only reduce costs but also contribute to sustainable practices and efficient resource use, helping to lower carbon dioxide emissions.

Moreover, this year, the organizers have produced shirts made from recycled plastic bottle fibers to be distributed to media representatives. This initiative aims to raise awareness and encourage sustainable event practices that can inspire various sectors to adopt environmentally and socially conscious approaches in event management and organizational operations. Additionally, promotional banners from the event are being reused to make tote bags, which are then distributed to communities near the company's headquarters. These efforts aim to foster a culture of sustainability, enhance local community participation, and ignite meaningful, long-term changes toward tangible and beneficial sustainability outcomes.

CLIMATE IMPACT ACHIEVEMENT

ESG และ Sustainability

เป็นแนวคิดสำคัญที่มีบทบาทเพิ่มขึ้นในโลกธุรกิจปัจจุบัน โดย ESG เป็นการประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างเป็นรูปธรรม ขณะที่ Sustainability บุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว ทั้งสองแนวคิดนี้มีความเชื่อมโยงกันและช่วยให้องค์กรตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมทั้งสร้างความยั่งยืนและความได้เปรียบทางธุรกิจในอนาคต



160,182.28 kgCO₂e



Equivalent to planting
9,708 trees

ด้านสิ่งแวดล้อม : ENVIRONMENTAL



การประเมินค่ารับอน

ฟุตพري้ทของงาน



ลดใช้พลาสติกและเปลี่ยนเป็น
จอLEDแทนไม้อัด
จำนวน 2,758 ตารางเมตร



ใช้วัสดุรีไซเคิลสำหรับบูธและ
ของใช้ในงาน



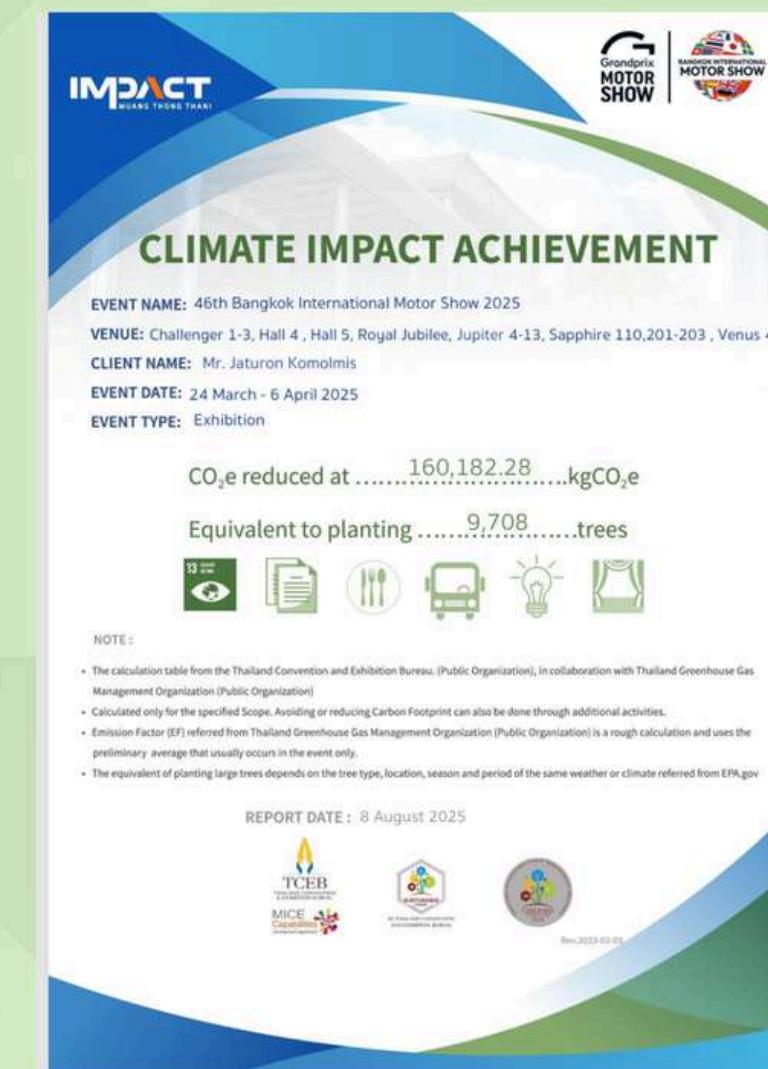
ส่งเสริมการเดินทางด้วยขนส่ง
สาธารณะ



E-EXHIBITOR BADGE : MOBILE
APPLICATION



บริหารจัดการคัดแยกขยะตลอด
ระยะเวลาการจัดงานฯ



ด้านสังคม :SOCIAL



แจกจ่ายกระเพา ผลิตจาก
แบบเนอร์การจัดงานฯให้ชุมชน



ผู้พิการ/ผู้สูงอายุ/นักเรียน เข้า
ชุมชนฟรี



การจ้างแรงงานท้องถิ่นและผู้ด้อย
โอกาส
ส่งเสริมการกระจายรายได้



จัดประชุมกิจกรรมเบี่ยงความปลดปล่อย
การจัดงานฯ

กิจกรรมเพื่อประเมินและรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ที่เกิดจากการจัดงานบางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ 2025

24 มีนาคม – 6 เมษายน 2568



รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental), สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) ของการจัดงานบางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ 2025 ซึ่งมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)



THE 46th EVENT REPORT
BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW

MEDIA

REGISTRATIONS

THAI Media

1,850

INTL' Media

321

TOTAL

2,171

CHECK-IN

TOTAL

2,677

MEDIA CONFERENCE GIFT

TOTAL

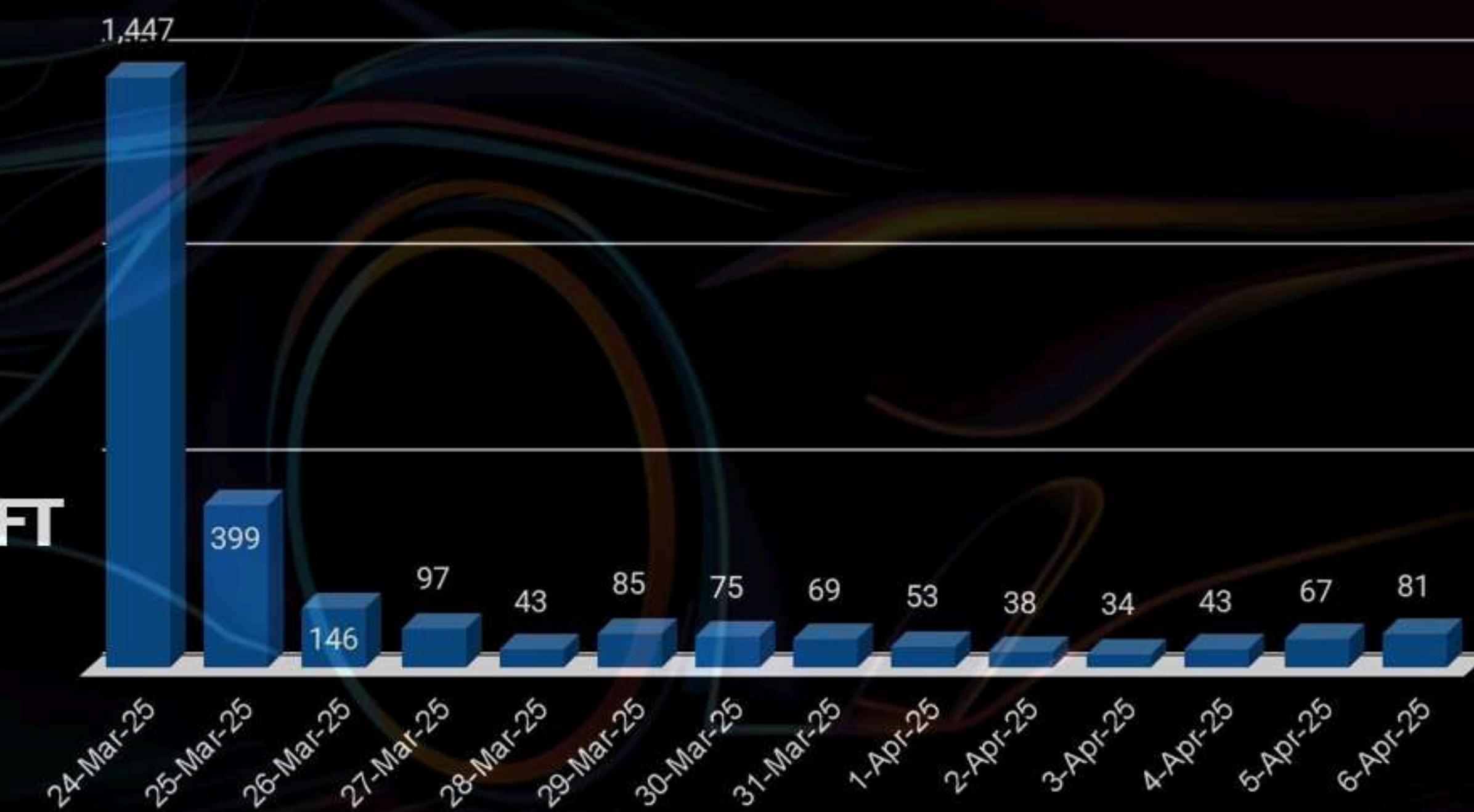
291

PRESS DAY GIFT

TOTAL

134

Checkins by Date



SERVICE PROVIDERS

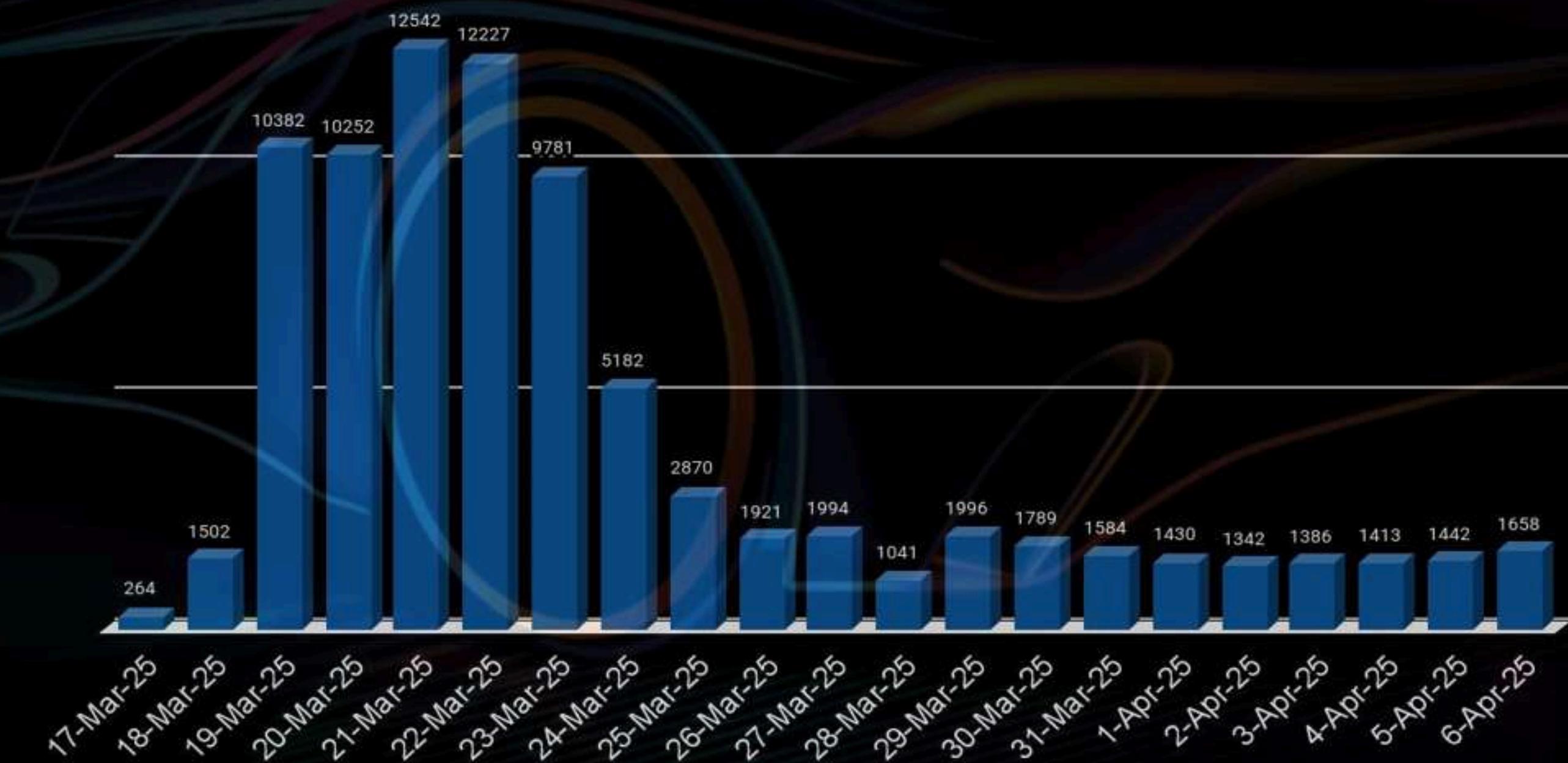
REGISTRATIONS

TOTAL 5,428

CHECK-IN
CONSTRUCTION
EVENT
TOTAL

56,950
27,048
83,998

Check-ins by Date



THE 46th

SERVICE PROVIDERS

Company Name	Type	TOTAL
PICO (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	Construction	860
KINGSMEN C.M.T.I. PLC.	Construction	808
EXHIBIT MAKER (2018) CO.,LTD.	Construction	611
TAKE IT BUILDER CO.,LTD	Construction	415
DESIGN WIZARD CO.,LTD.	Construction	321
W.O.A. ADVERTISING CO.,LTD.	Construction	284
Other Construction Company	Construction	138
MISSION ON DEMAND X CO.,LTD.	Construction	131
PX SYSTEM CO.,LTD.	Construction	48
THE EXPERIENCE D COMPANY LIMITED	Construction	37
SPLENDID ORGANIZER CO.,LTD.	Construction	28
CMO PUBLIC COMPANY LIMITED	Construction	17
KONGPHOP MEDIA ADVERTISING CO.,LTD	Construction	12
WAY LIGHT SYSTEM CO.,LTD.	Light & Sound	309
PM CENTER CO.,LTD.	Light & Sound	250
FOREVER NETWORK CO.,LTD.	Light & Sound	144
AV SYSTEMS CO.,LTD.	Light & Sound	136

Company Name	Type	TOTAL
LIGHT SOURCE CO.,LTD.	Light & Sound	129
NOX BANGKOK CO.,LTD.	Light & Sound	113
E M LIGHT SYSTEM CO., LTD	Light & Sound	49
MEDIA VISION (1994) CO.,LTD.	Light & Sound	30
Other Light & Sound	Light & Sound	23
EMD ORGANIZER CO.,LTD.	Presentation	83
Freelance - อิส-	Presentation	42
Other Presentation Company	Presentation	16
PREZENTIA CO.,LTD.	Presentation	10
PICO (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED	Presentation	2
CMO PUBLIC COMPANY LIMITED	Presentation	1
Freelance - อิส-	Pretty	1
PROGRESSIVE INTERNATIONAL SERVICE CO.,LTD.	F & F	9
MCG MINGTIP CLEANING AND GARDEN CO.,LTD.	Cleaning	340
Other Cleaning Company	Cleaning	31

EXHIBITORS

REGISTRATIONS

TOTAL 19,372

CHECK-IN

CONSTRUCTION

EVENT

TOTAL

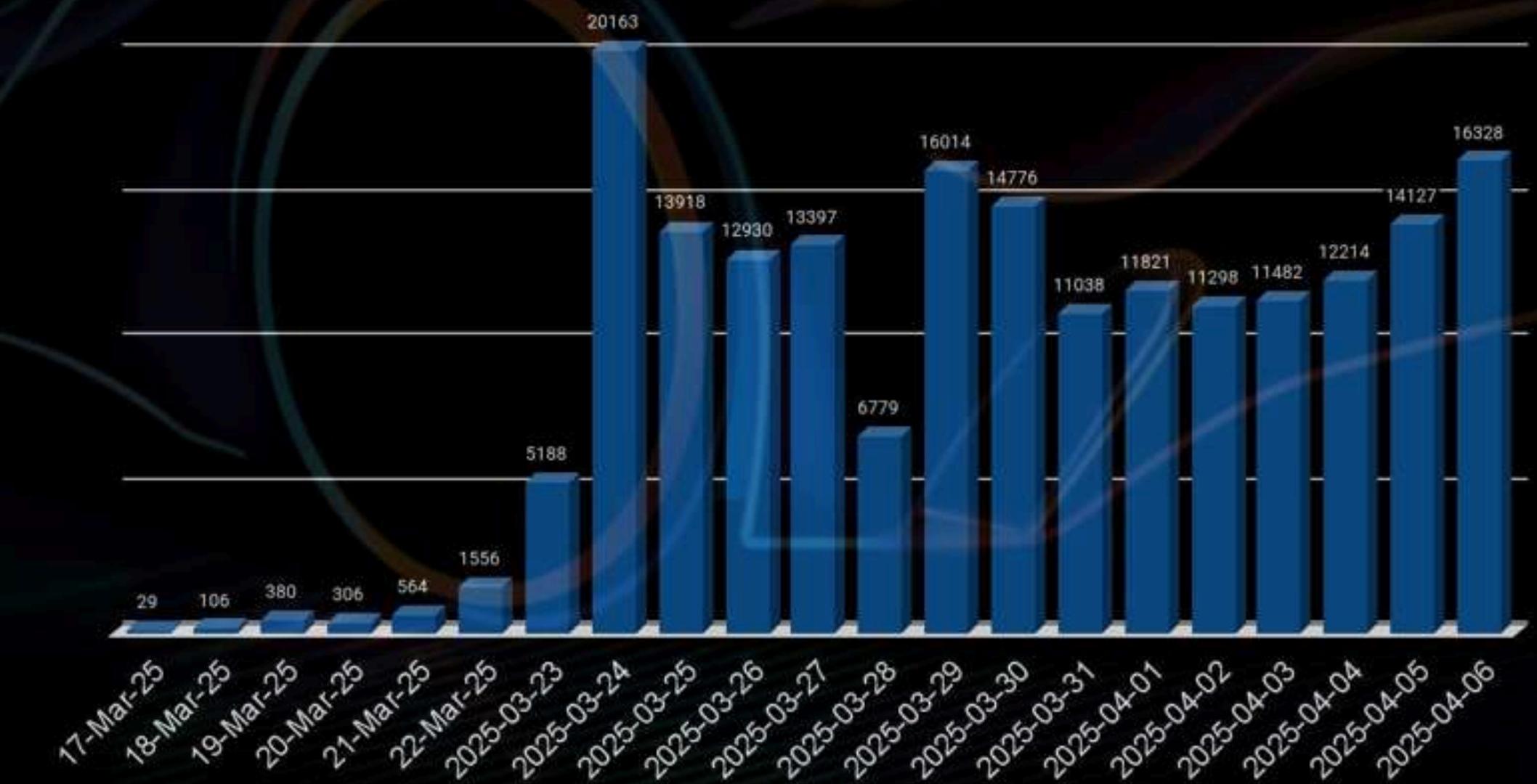
8,129

186,285

194,414

THE 46th

Checkins by Date





EXHIBITOR SURVEY

Brand

ระดับความพึงพอใจในดูดภาพ การให้บริการจัดงาน บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 46

82.00%

BIMS FEEDBACKS

BIMS45TH
82.00%

4.01

ช่วงเวลาที่ได้รับจากการประชุมทั้งที่
ผ่านสื่อต่างๆ

BIMS45TH
4.00 (80.00%)

4.01

การจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

BIMS45TH
4.09 (81.71%)

3.87

ความเหมาะสมของ การจัดสำหรับและ
ระยะเวลาการเรียนรู้ที่มีผลลัพธ์ดี

BIMS45TH
3.80 (76.00%)

4.26

การคุ้มครองสิ่งของภายในและ
ภายนอกอาคาร

BIMS45TH
4.49 (89.71%)

4.06

การให้บริการด้านการรักษาความ
ปลอดภัยภายในงานที่มีป้องกันเหตุ
ร้าย และรักษาทรัพย์สินของผู้เข้าร่วม
แสดงงาน

BIMS45TH
4.03 (80.57%)

4.01

การให้บริการรับมือ ช่วงเวลาภายใน
งานของเจ้าหน้าที่ภายในงานทั้งที่
ผ่านสื่อต่างๆ

BIMS45TH
4.06 (81.14%)

4.07

การให้เชื้อมุ่งความเรียบเรียงของงาน
บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์
โชว์ จากผู้จัด

BIMS45TH
4.14 (82.86%)

4.11

การให้บริการด้านการต่อสร้าง กำจัด
ไข่สีฟ้า สารเคมี ไปจากผู้จัดงาน
ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

BIMS45TH
4.20 (84.00%)

77.83%

IMPACT FEEDBACKS

BIMS45TH
80.69%

3.80

ความสะอาดภายในห้องน้ำ

BIMS45TH
3.94 (78.86%)

4.07

ความสะอาด ณ จุดบริการ
อาหาร และเครื่องดื่ม

BIMS45TH
4.20 (84.00%)

3.80

ความเหมาะสมของคุณภาพ
และปริมาณอาหารและ
เครื่องดื่ม

BIMS45TH
4.03 (80.57%)

4.04

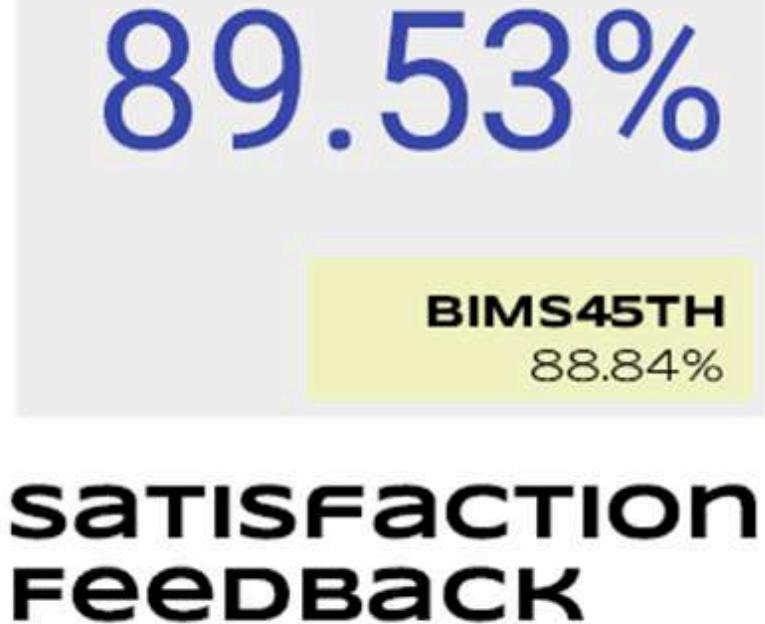
การให้บริการของหน้างาน
ขายอาหาร และเครื่องดื่ม

BIMS45TH
4.11 (82.29%)

3.74

การให้บริการของเจ้าหน้าที่
ณ จุดอาหาร

BIMS45TH
3.89 (77.71%)



ความพึงพอใจ - Visitor Satisfaction

ความพึงพอใจต่อการจัดงาน

4.52

90.41%

BIMS45TH
4.50 (90.08%)

ชื่อเมืองท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์

4.46

89.23%

BIMS45TH
4.42 (88.42%)

จุดประชาสัมพันธ์ ภายในงาน

4.46

89.22%

BIMS45TH
4.41 (88.26%)

กิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

4.4

88.01%

BIMS45TH
4.37 (87.41%)

ความปลอดภัยภายในงาน

4.51

90.16%

BIMS45TH
4.47 (89.33%)

Presentation & Technology

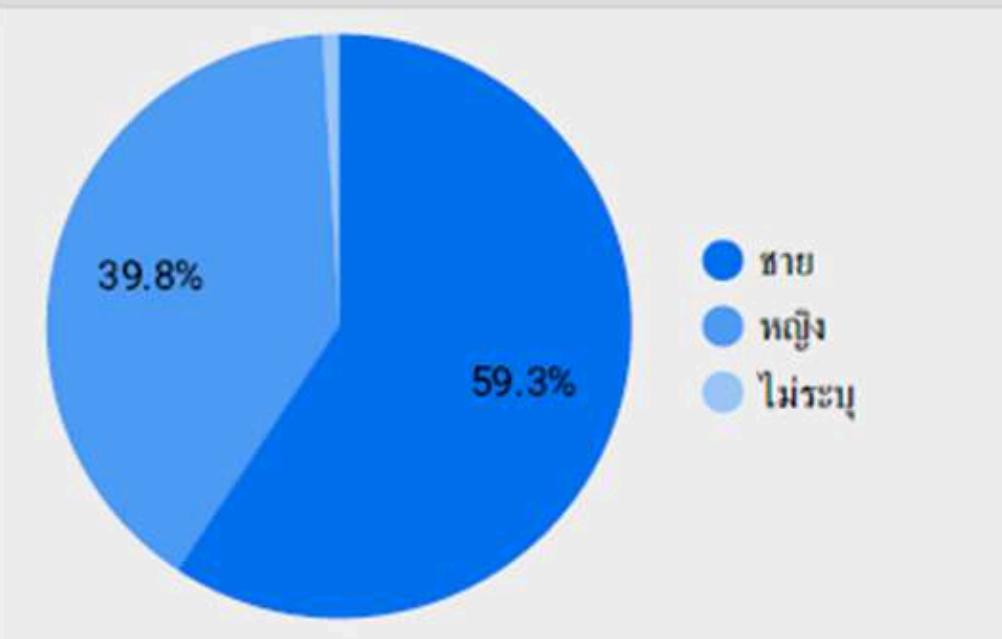
4.51

90.15%

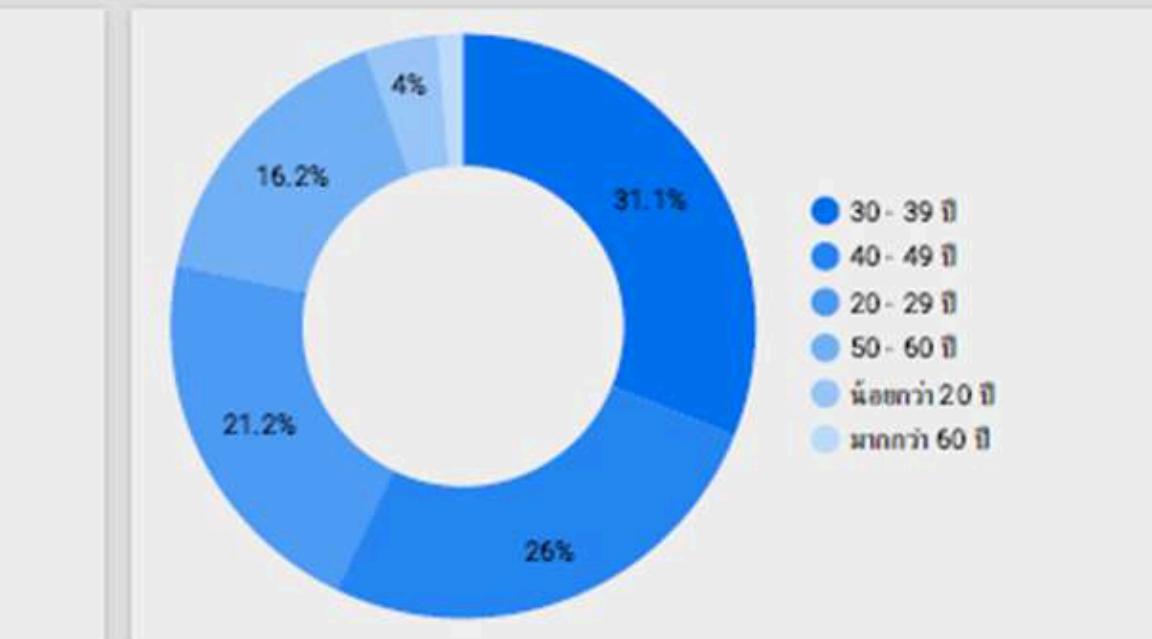
BIMS45TH
4.48 (89.54%)

Province

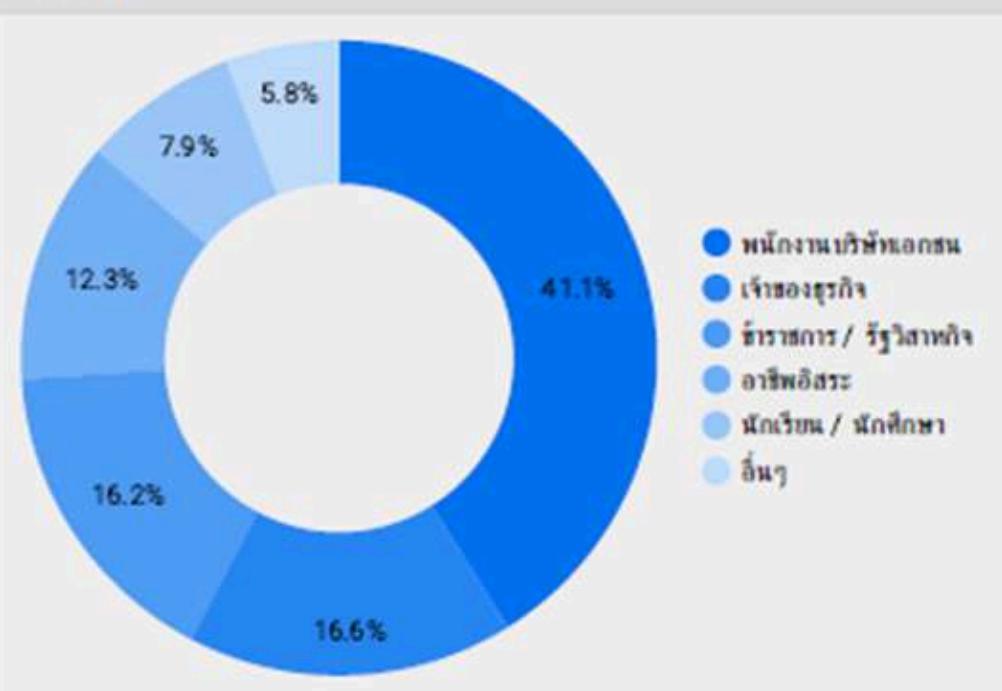
เพศ



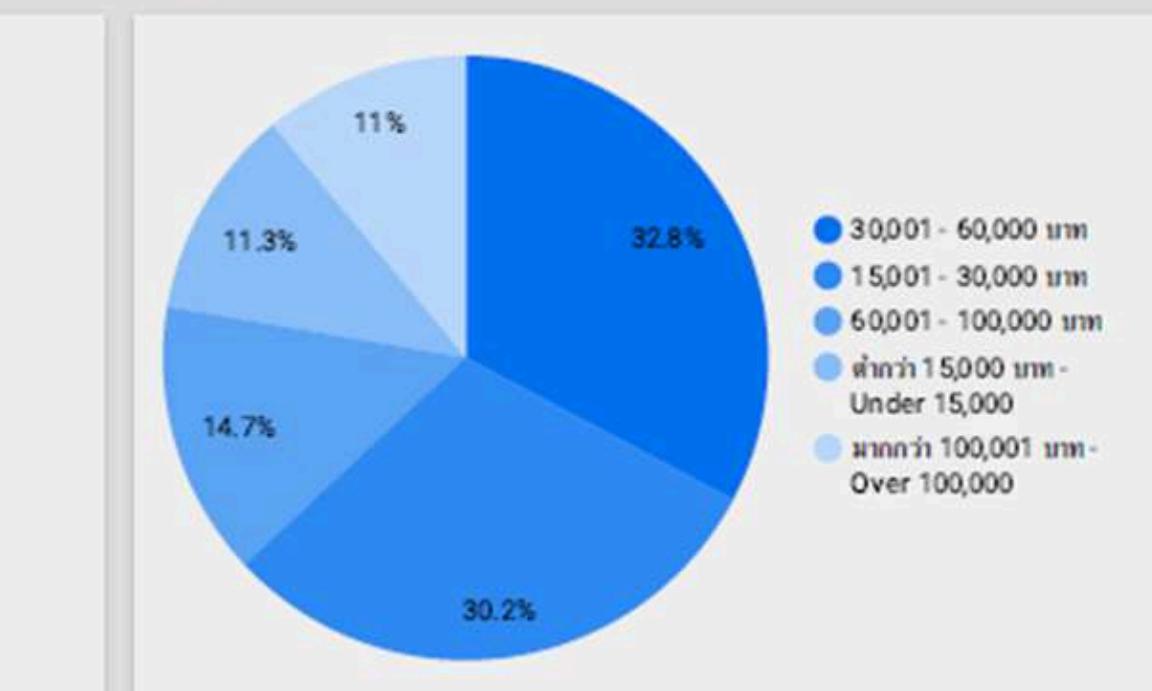
อายุ



อาชีพ



รายได้



DEMOGRAPHIC

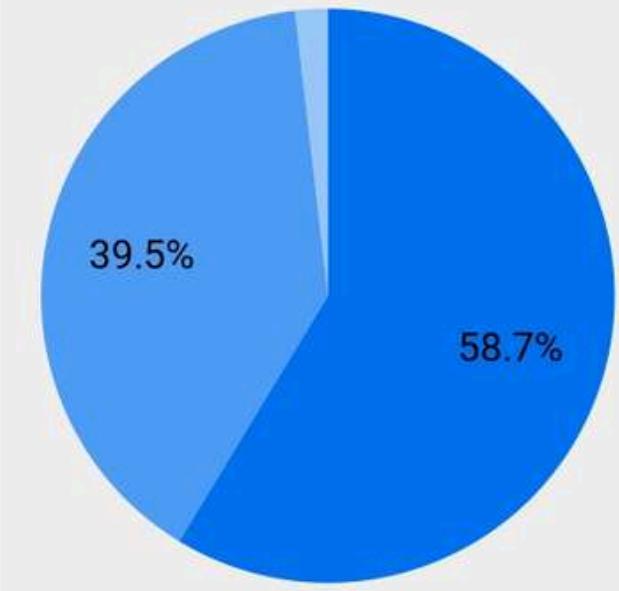
บริษัท - Organization
82.00%
**BIMS
FEEDBACKS**

80.69%
**IMPACT
FEEDBACKS**
**ระดับความพึงพอใจในคุณภาพ
การให้บริการด้านสถานที่จัดงาน ของศูนย์แสดงสินค้า อิมแพ็ค เมืองทองธานี**

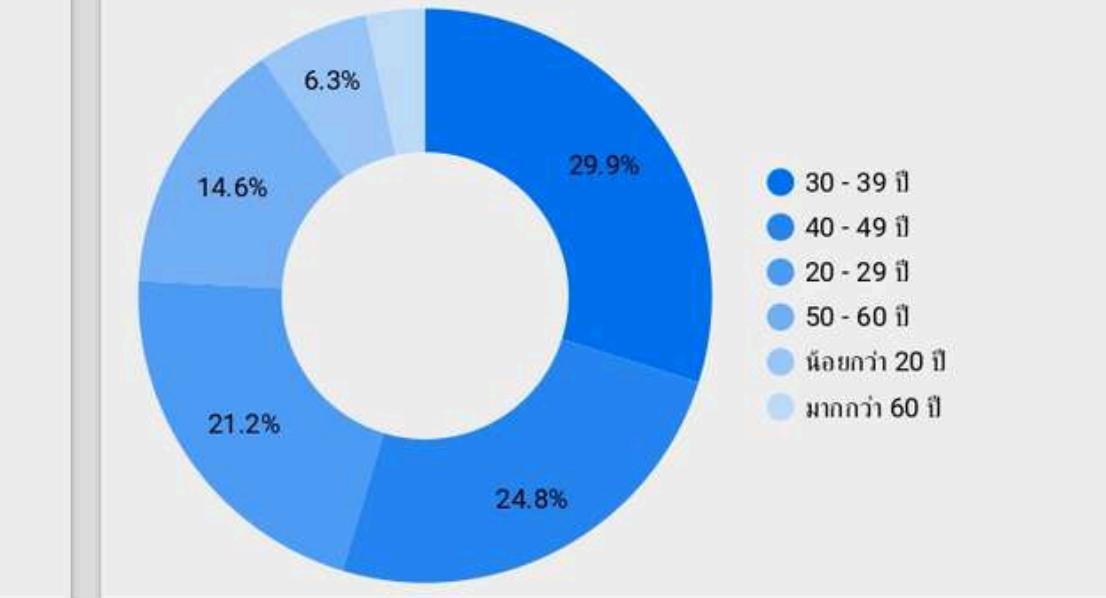

ชนิดบัตร

จังหวัด

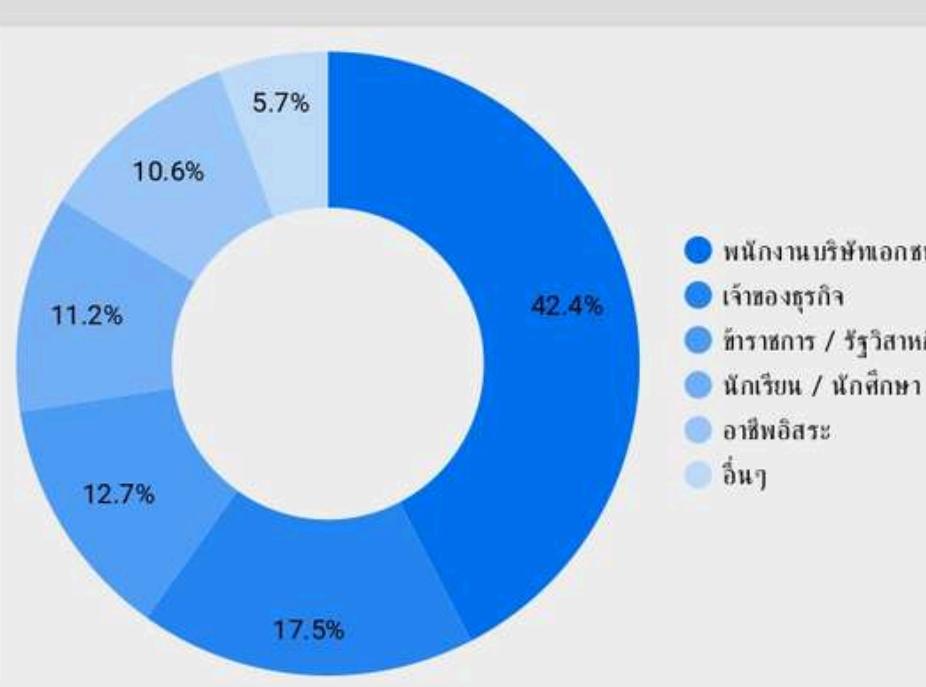
เพศ
GENDER



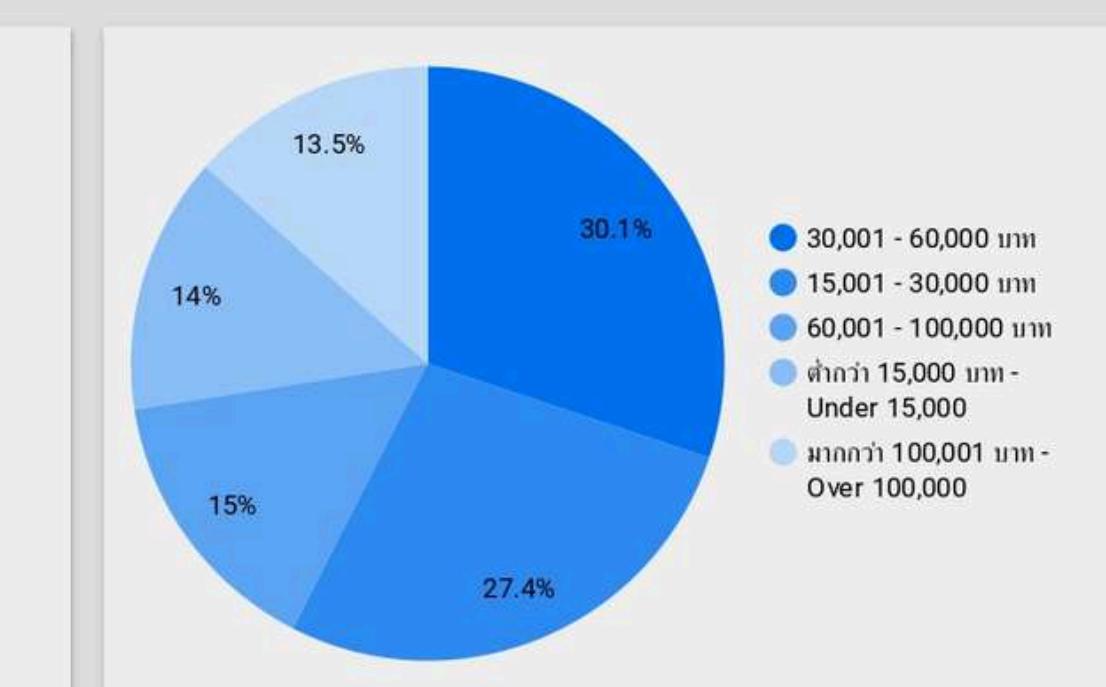
อายุ
AGE



อาชีพ
OCCUPATION

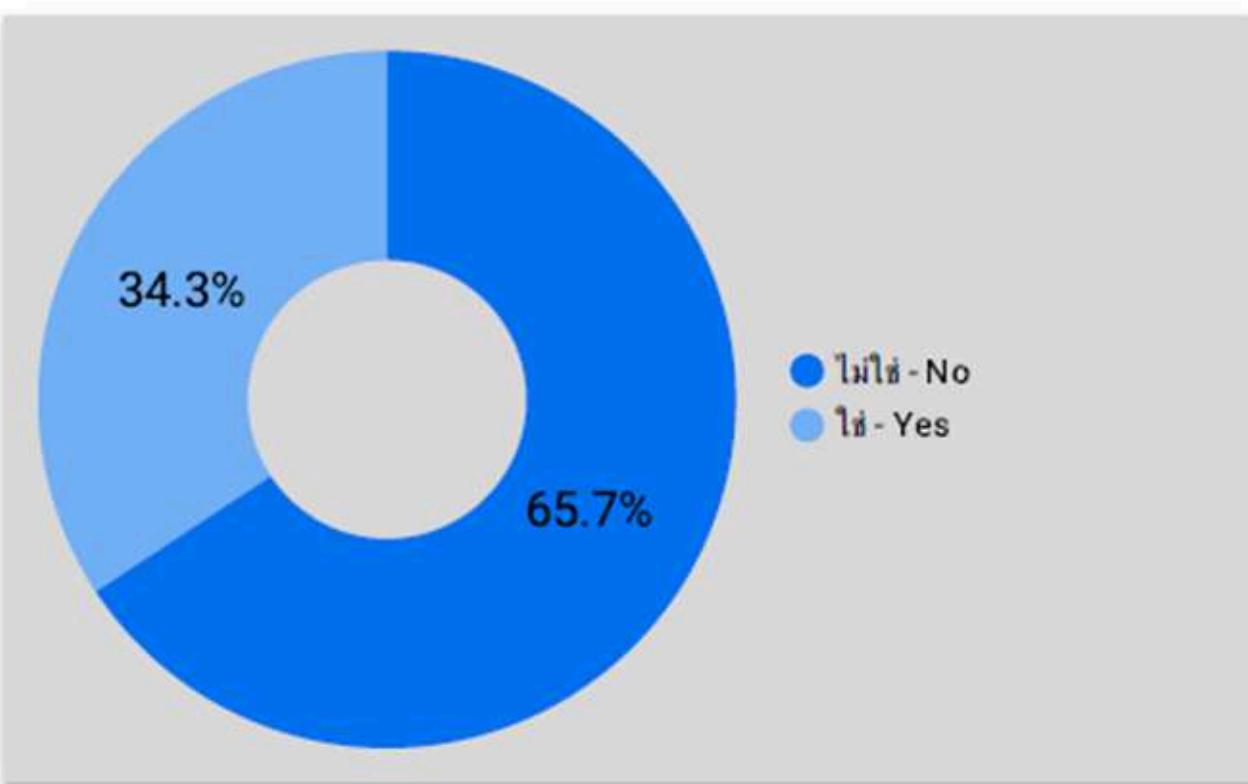


รายได้
INCOME

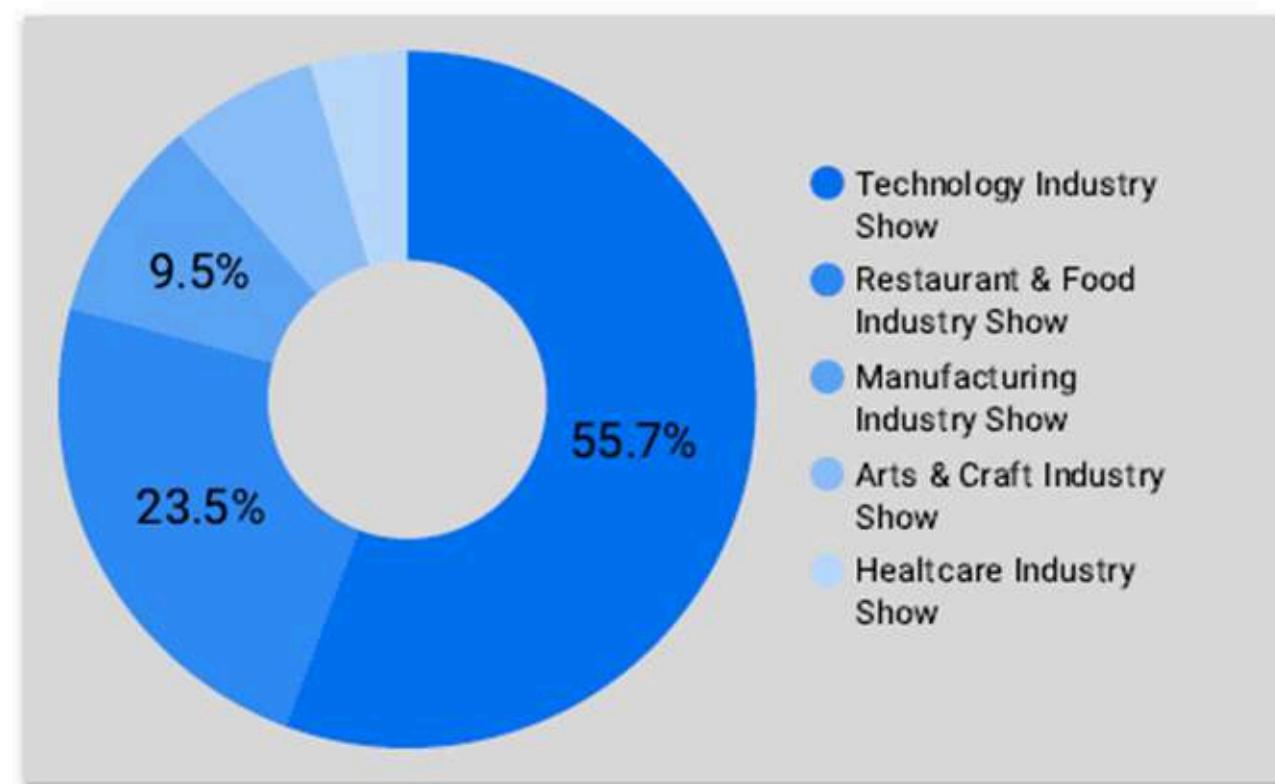


DEMOGRAPHIC

ท่านมางานเป็นครั้งแรกหรือไม่?



ท่านชอบงานแสดงประเภทใดบ้าง?

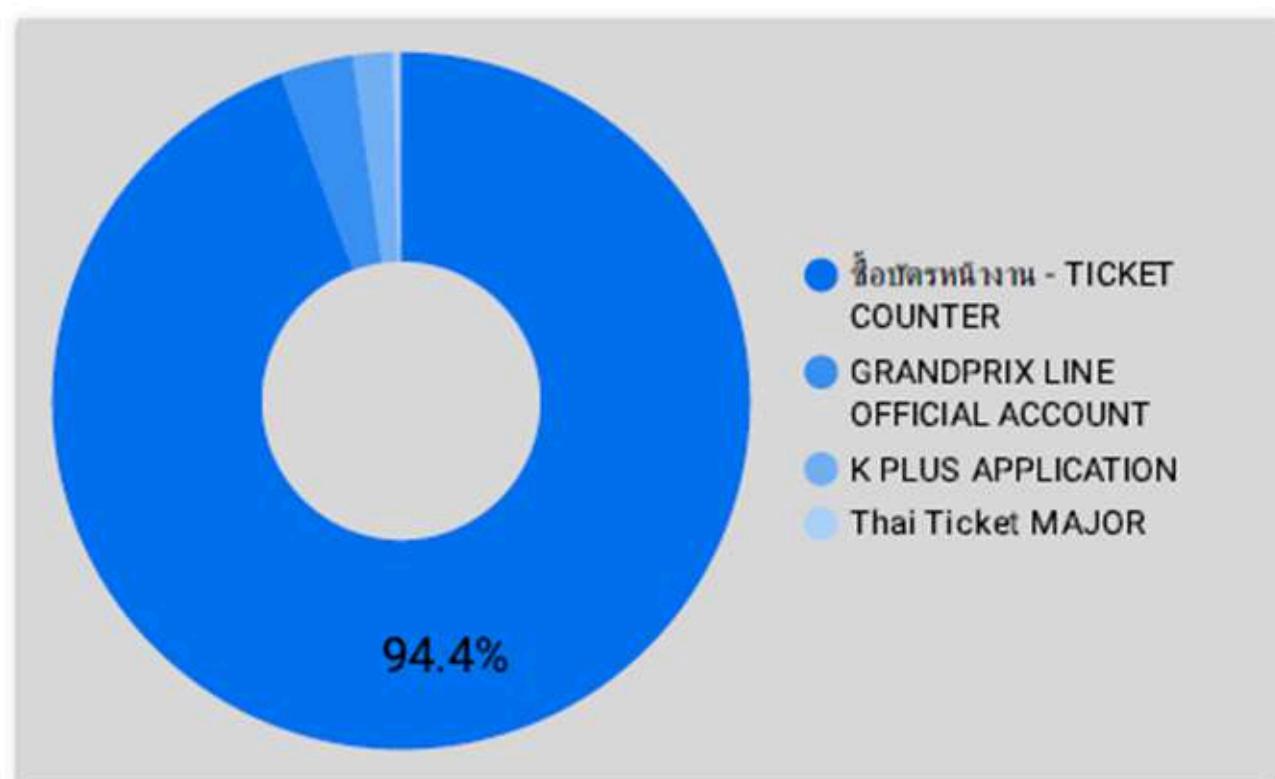


ท่านรู้จักงานเฝ้าทางช่องทางใด?



CHANNELS

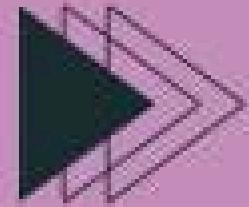
ท่านซื้อบัตรฝานช่องทางใด?



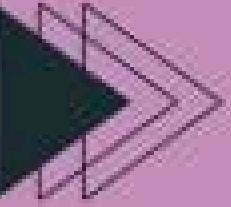
Media Plan



TV & RADIO



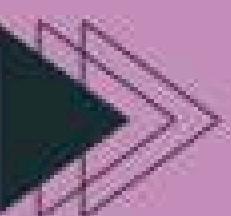
BILLBOARD
DIGITAL MEDIA
LED MEDIA



LIVE BROADCAST
STREAMING



MAGAZINE
NEWSPAPER
PRINTING



SOCIAL MEDIA
ONLINE MEDIA
www.motorshow.in.th





EAZYFM



COOL
fahrenheit



HD 32



met
107
FM



COOL
fahrenheit



GREEN
WAVE



EFM



EAZY FM
WWW.EAZYFM.COM



34
HD



MARIN



Grandprix
MOTOR
SHOW

TV & RAD



EFM







Organizer :	GrandPrix International Public Company Limited
Co-Sponsors:	The Royal Automotive Association of Thailand Under Royal Patronage Ministry of Industry Ministry of Tourism and Sports Tourism Authority of Thailand Thai Auto-Parts Manufacturers Association
Patron :	Dr. Prachin Eamlumnow : President / Chief Executive Officer of Grand Prix International Public Company Limited
Chairman :	Dr. Prachin Eamlumnow : President / Chief Executive Officer of Grand Prix International Public Company Limited
Vice Chairman:	Mr. Jaturont Komolmis : Executive Committee/Chief Operation Officer of Grand Prix International Public Company Limited
	Mr. Anothai Eamlumnow : Executive Committee/Chief Operation Officer of Grand Prix International Public Company Limited
	Mr. Peeraphong Eamlumnow :Executive Committee/Chief Operation Officer of Grand Prix International Public Company Limited
Dates:	March 25 Wed) – April 5 (Sun),2026 (12 days)
•1st Press Day (VIP Day)	March 23 (Mon),2026 Time : 10.00 – 20.00 hrs (1 day)
•2nd Press Day (Official Opening Ceremony)	March 24 (Tue), 2026 Time : 09.59 – 18.00 hrs. (1 day)
Ticket 100 Baht	



Grand Prix International Public Company Limited, the Organizer of "Bangkok International Motor Show" would like to announce the schedule of The 46th Bangkok International Motor Show as per below details;

Schedule

Construction Days: Monday 16th March – Sunday 22d March 2026; Total 7 days

V.I.P. Day: Monday 23th March 2025 from 12.00 to 20.00 hrs.

1st Press Day: Monday 24th March 2026 from 10.00 to 20.00 hrs.

2nd Press Day and Official Opening Ceremony:

Tuesday 24th March 2026 from 09.59 to 18.00 hrs.

Public Days: Wednesday 25th March - Sunday 5th April 2026; Total 12 Days

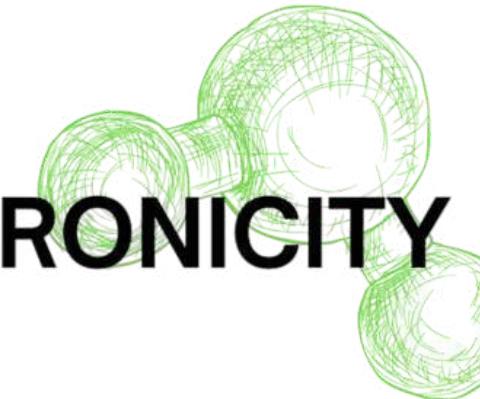
Weekends, from 11.00 to 22.00 hrs.

Weekdays, from 12.00 to 22.00 hrs.

Venue: Challenger 1 -3 IMPACT, Muang Thong Thani



บริบกแห่งการขับเคลื่อนไร้ที่ติ >>THE ICONIC SYNCHRONICITY



ในโลกที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
เทคโนโลยี และสุนทรียะเข้าด้วยกันอย่างกลมกลืน เพื่อสะท้อนว่าความล้ำสมัยไม่ได้อยู่
ที่ความเร็วเพียงอย่างเดียว แต่อยู่ที่จังหวะของความลงตัว

บางกอก อินเตอร์เนชันแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 47 “เปิดบริบกแห่งการขับเคลื่อนไร้ที่
ติ” การประสานอย่างเป็นเอกลักษณ์ของเทคโนโลยี นวัตกรรม และดีไซน์ ที่สะท้อน
ศักยภาพของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในยุคใหม่ สู่แรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่ง
อนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและเศรษฐกิจสี
เขียว (Green Economy) ผ่านการเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิต เทคโนโลยี และตลาดโลก

In a world driven by innovation, presenting experiences that seamlessly connect
humans, technology, and aesthetics reflects that true advancement is not measured
by speed alone, but by the rhythm of perfect harmony.

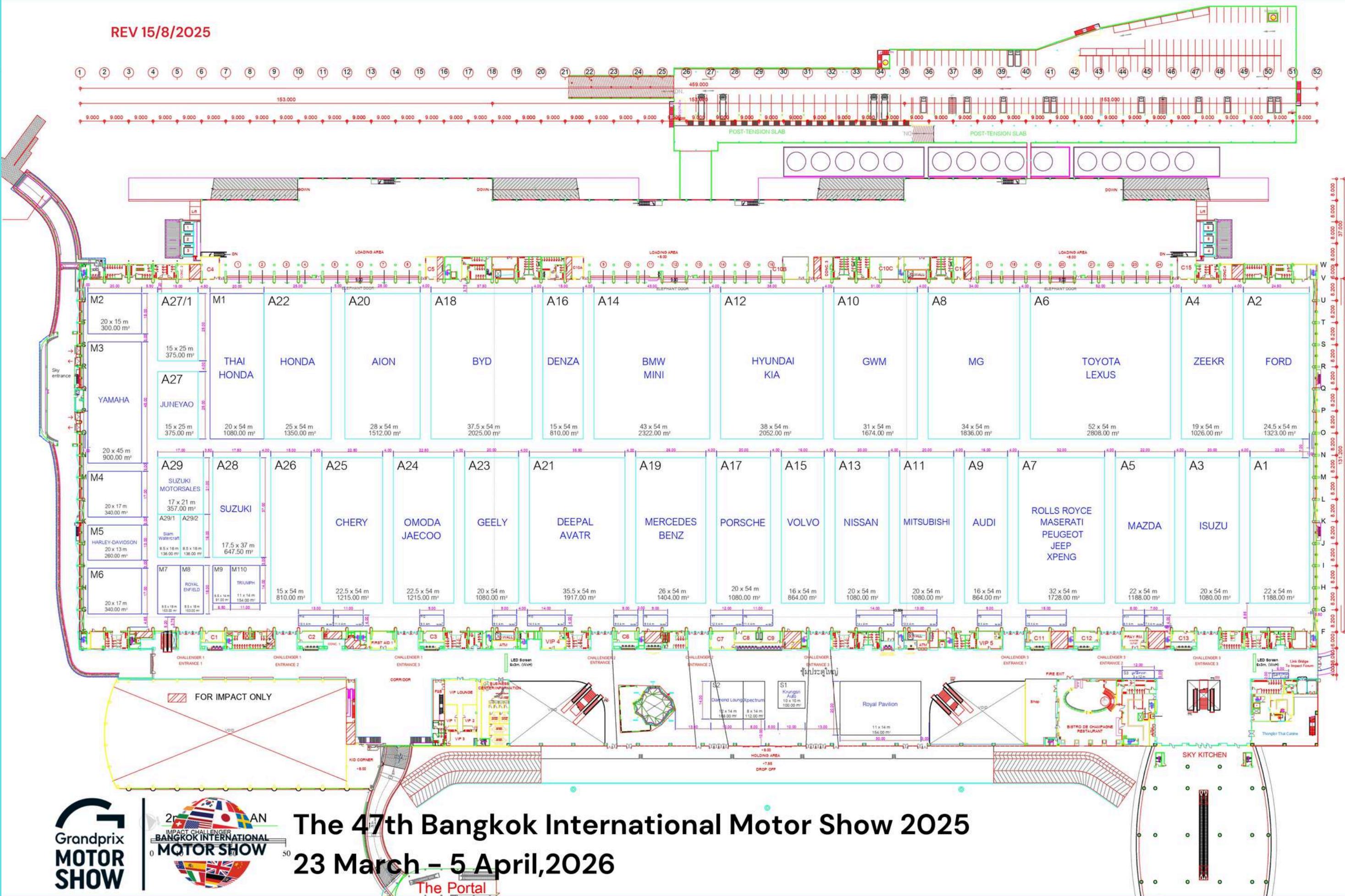
The 47th Bangkok International Motor Show presents a new paradigm under the
theme “The Iconic Synchronicity” showcases a unique integration of technology,
innovation, and design, highlighting the potential of Thailand’s automotive industry in
the modern era. It aims to drive the future economy with stability and sustainability,
propelling the nation toward a digital and green economy by linking manufacturers,
technology, and the global market.





BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW

REV 15/8/2025



Grandprix
MOTOR
SHOW



The 47th Bangkok International Motor Show 2025

23 March – 5 April, 2026

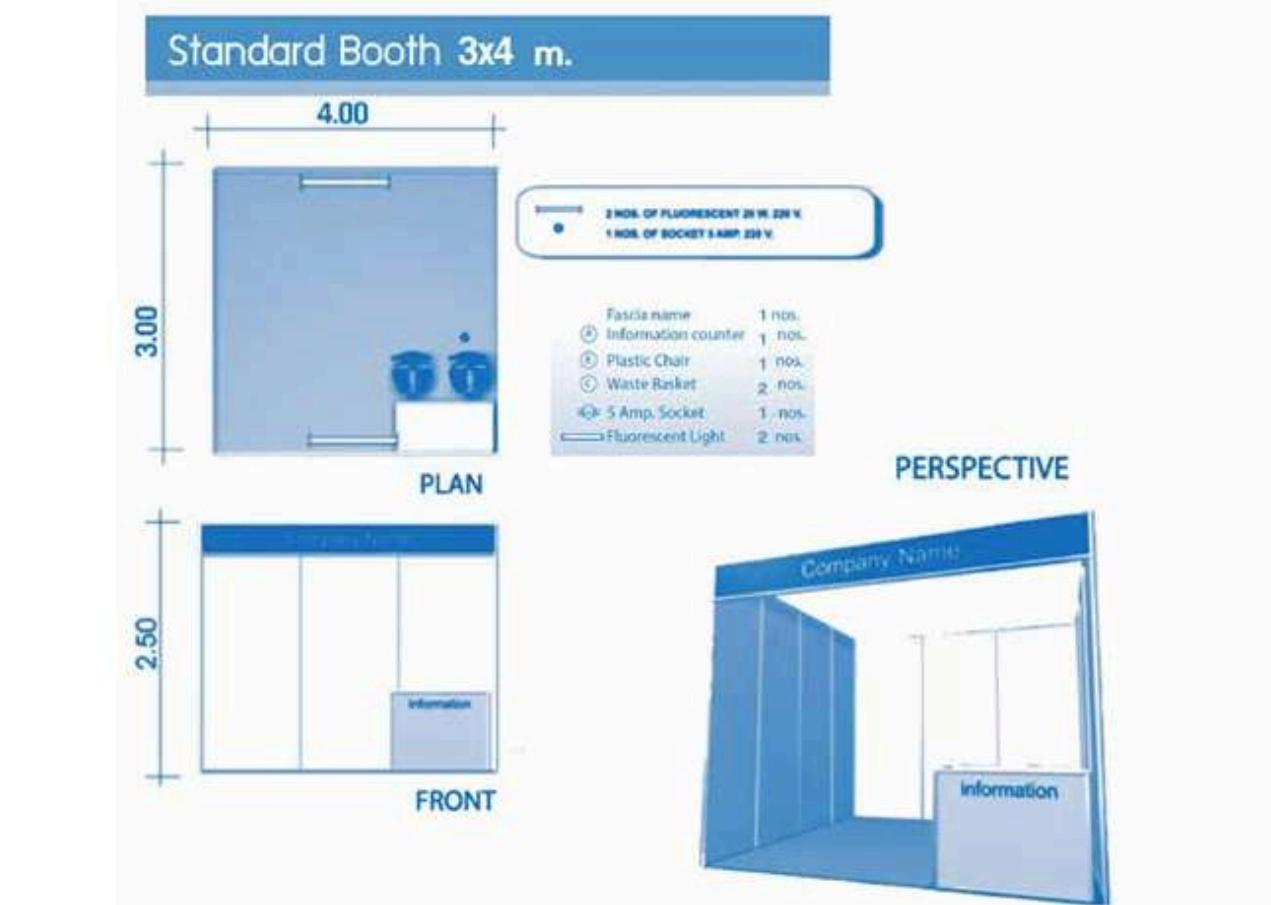


อัตราค่าบริการพื้นที่ (SERVICED RATES FOR EXHIBITION AREA)

โซน (Zone)	อัตราใหม่ (บาท/ตารางเมตร) New Rate (THB / Square Meter)
A	17,200
B	15,800
M	15,500
S	23,000
F	17,000



STANDARD BOOTH : 9 SQM (3M. X 3M.)



IMPACT Arena, Exhibition & Convention Center®

IMPACT Muang Thong Thani, Ban Mai, Amphoe Pak Kret, Nonthaburi, Thailand



**BANGKOK INTERNATIONAL
MOTOR SHOW**



LEVEL 3

MEZZANINE FLOOR
BOARD ROOM P1-P4
SAPPHIRE 204-206

CONCOURSE
IMPACT FORUM HALL 4

EXHIBITION LOBBY

BANQUET HALL

SAPPHIRE 101-112

NOVOTEL

IMPACT EXHIBITION CENTER
POPULAR 1 RD

JUPITER ROOM
HALL 3
HALL 2
HALL 1
ROYAL JUBILEE BALLROOM
IMPACT CHALLENGER

POPULAR RD

HALL 12
HALL 11
HALL 10
HALL 9
HALL 8
HALL 7
HALL 6
HALL 5
IMPACT ARENA
THE PORTAL BALLROOM
POPULAR 2 RD

AMBER 2,3
AMBER 1
VENUS 1-4

PHOENIX 1-6
GRAND DIAMOND BALLROOM
SAPPHIRE 201-203

601-602
501-502

503-504

803-804
703-704
603-604

POPULAR RD

BANG PA-IN-PAK KRET EX





Car Presenter who is prettiest in the car show





BMW

BMW has established itself as a leading manufacturer of premium vehicles. The company's products are known for their high quality, advanced technology, and distinctive design. BMW's commitment to innovation and quality has made it a global leader in the automotive industry.

BMW's commitment to quality and innovation is evident in its latest models, which feature advanced technology and a focus on driver enjoyment. The company's focus on safety and environmental responsibility is also evident in its range of hybrid and electric vehicles.

Award

- Exhibit Design Award
- Best Presentation Award
- Best Booth Design Award



Exhibit Design Award
Best Presentation Award



BMW

BMW has established itself as a leading manufacturer of premium vehicles. The company's products are known for their high quality, advanced technology, and distinctive design. BMW's commitment to innovation and quality has made it a global leader in the automotive industry.

BMW's commitment to quality and innovation is evident in its latest models, which feature advanced technology and a focus on driver enjoyment. The company's focus on safety and environmental responsibility is also evident in its range of hybrid and electric vehicles.

Award

- Exhibit Design Award
- Best Presentation Award
- Best Booth Design Award



Exhibit Design Award
Best Presentation Award



BMW

BMW has established itself as a leading manufacturer of premium vehicles. The company's products are known for their high quality, advanced technology, and distinctive design. BMW's commitment to innovation and quality has made it a global leader in the automotive industry.

BMW's commitment to quality and innovation is evident in its latest models, which feature advanced technology and a focus on driver enjoyment. The company's focus on safety and environmental responsibility is also evident in its range of hybrid and electric vehicles.

Award

- Exhibit Design Award
- Best Presentation Award
- Best Booth Design Award



Exhibit Design Award
Best Presentation Award



BMW

BMW has established itself as a leading manufacturer of premium vehicles. The company's products are known for their quality, reliability, and innovation. BMW's commitment to quality and innovation has led to the development of some of the most advanced and popular vehicles in the world.

BMW's commitment to quality and innovation is reflected in its products, which are designed to meet the needs of the most discerning drivers. The company's focus on quality and innovation has led to the development of some of the most advanced and popular vehicles in the world.

Award

- Exhibit Design Award
- Best Presentation Award
- Best Booth Design Award



Exhibit Design Award
Best Presentation Award



Best Innovative Car Award



MERCEDES-BENZ

Mercedes-Benz is a registered trademark of Daimler AG. All rights reserved. © 2017 Daimler AG. All rights reserved. The use of this logo is subject to the terms of use of the Mercedes-Benz logo.

Mercedes-Benz is a registered trademark of Daimler AG. All rights reserved. © 2017 Daimler AG. All rights reserved. The use of this logo is subject to the terms of use of the Mercedes-Benz logo.

Award
Best Innovative Car Award





Costume Design



CONTINUOUS DESIGN



Costume design



BEST COSTUME : COSTUME DESIGN

In contrast to the results obtained without stratified grid at flow speeds up to the flow near the air flow boundary, much different effects are observed at higher flow speeds. At the flow speed of 10 m/s, the flow field is characterized by a large-scale separation zone, which is located in the upper part of the channel. The separation zone is accompanied by a large-scale vortex, which is located in the lower part of the channel. The flow field is characterized by a large-scale separation zone, which is located in the upper part of the channel. The separation zone is accompanied by a large-scale vortex, which is located in the lower part of the channel.

of the "7" figures mentioned. More likely, there is no existing principle, however, "You have *more* than", which is likely to be used, and therefore no pre-existing principle of this sort can be used in predicting how likely a particular agent is to be the successor of any one. Because the probability of any one agent's being the successor of any one agent is $1/7$, and $1/7 < 1/6$, it is not true that $1/7 > 1/6$.



CAR & BIKE OF THE YEAR

Following this, the different types of evidence are analysed, both in terms of the type of the evidence, and the type of the information that it provides. This is followed by a discussion of the types of evidence that are being used in each jurisdiction. This analysis of the evidence is conducted in two parts, the first part concerns the evidence that is used in the criminal justice system, and the second part concerns the evidence that is used in the civil justice system.

The conclusion of many of the studies is that there is a significant relationship between the level of income and the amount of time spent on the Internet. This is consistent with the results of the present study, which found that higher income groups spent more time online. This is consistent with the results of the present study, which found that higher income groups spent more time online. This is consistent with the results of the present study, which found that higher income groups spent more time online.

Live Broadcast on Free TV and Social Media : 5 mins with rate 500,000 Baht



1. AMRIN TV HD34 on the last sunday of March 2025 from 15.00-17.00 P.M.

2. Live streaming one Bangkok International Motor Show Facebook Fanpage & Website : AMARIN TV HD34

3. Media PR on YouTube, Facebook, Streaming : GrandPrix Group



PR Special Offer :

Free Content on LED SCREEN located the main entrance of Exhibition

Free Banner Ads on www.motorhow.in.th

Free Ads on The Official of Bangkok International Motor Show Photo Book



THANK YOU

Amid the COVID-19 pandemic throughout the past 3 years, the organizing of the Bangkok International Motor Show would not be successful and have made steps without the support from all partners, including car and motorcycle manufacturers, construction service providers as well as all employees in relevant sectors playing a part in making the Bangkok International Motor Show being accepted in the international arena and bring pride to Thailand.

With thanks, All of us
at Grand Prix International Public Company Limited





PR PROMOTION on LED MAIN ENTRANCE
SIZE 4 X3.5 M. (LEFT)
30 SECOND / TIME
5 TIMES /DAY (FROM 11:00 - 21:00)
TOTAL 14 DAYS / 70 TIMES
RATE 100,000 BAHT



PR PROMOTION on PR BOARD
CHALLENGER 2-3
SIZE 3.5 X 2.0 M.
30 SECOND / TIME
5 TIMES /DAY (FROM 11:00 - 21:00)
TOTAL 14 DAYS / 70 TIMES
RATE 80,000 BAHT



LED SIZE 4 X3.5 M.



BANGKOK INTERNATIONAL MOTOR SHOW



FOR MORE INFORMATION :

Miss Chantima Wannachompo

Tel: 081-344-5987

E-mail : chantima@grandprix.co.th